



Comunicación Tendencias

Concepción Alvarado
Teléfono: 22 2491- 5057
audi.com.mx
www.audi-mediacycenter.com/en

Recorrido virtual al laboratorio de diseño de Audi a través de “Insight Audi Design”

- **Posibilidad de experimentar el proceso de diseño de Audi de forma virtual**
- **Visitas online interactivas con monitores experimentados en www.audi.stream**

Ingolstadt, 23 de junio de 2020.- Audi ofrece una nueva experiencia online en su plataforma www.audi.stream. Utilizando un smartphone, una tablet o una computadora, los participantes en la transmisión por streaming “Insight Audi Design” pueden conocer cómo es el proceso de diseño de un vehículo de la marca de los cuatro aros.

Una serie de monitores experimentados presentan el “Insight Audi Design” en directo desde un estudio y explican la filosofía de diseño de Audi. Utilizando secuencias de video, ofrecen a los participantes una inmersión en la forma de trabajar de los diseñadores y muestran cómo la marca de los cuatro aros desarrolla el lenguaje de diseño de los futuros modelos. Los monitores responden de forma interactiva las posibles preguntas de los participantes durante los 20 minutos que dura la sesión aproximadamente. Los interesados pueden reservar su lugar online para tomar el recorrido virtual “Insight Audi Design” en inglés a partir del 24 de junio en www.audi.stream.

Con AudiStream, Audi es el primer fabricante que ofrece este tipo de visitas guiadas virtuales interactivas y gratuitas para los participantes. La nueva transmisión “Insight Audi Design” complementa la visita virtual “Audi en directo en la fábrica de Ingolstadt”, que se ofrece desde noviembre de 2019 y permite conocer el funcionamiento de algunas de las líneas de producción, así como descubrir algunos aspectos técnicos destacados de la marca.

Acerca de Audi

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 18 plantas distribuidas en 13 países. AUDI AG posee diversas filiales al 100%, entre las que se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2019, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,845 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8,205 deportivos de la marca Lamborghini y 53,183 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.